

Mit der Bitte um Veröffentlichung

## **Healthcare Frauen (HCF) verstärken Vorstand und GmbH Aufsichtsrat Mitmachen: HCF-Studie „Wechseljahre und Leadership“ gestartet**

**Aus dem vierblättrigen Kleeblatt an der Spitze von HCF wird ein High Five: Die Healthcare Frauen (HCF) e.V., das renommierte weibliche Business-Netzwerk der Gesundheitsbranche, haben ihren Vorstand sowie den Aufsichtsrat der zugehörigen HCF GmbH verstärkt. Mit Martina Gripp, Marketingdirektorin Consumer Healthcare, im Vorstand und Andrea Biebl, CEO von Kommunikationsagentur MW Office, im GmbH Aufsichtsrat verstärkt das Netzwerk vor allem seine PR-Kompetenz in der Führung und Kontrolle.**

Sie wollen einen nachhaltigen Wandel der Arbeitswelt in der Gesundheitswirtschaft und im Gesundheitswesen bewirken. Die **rund 220 Leaderinnen der Gesundheitswirtschaft, leitende Ärztinnen, Aufsichtsrätinnen und Vertreterinnen von Institutionen und Verbänden im Gesundheitswesen**, vereint im Business-Netzwerk Healthcare Frauen (HCF) e.V., verstehen sich als Impulsgeberinnen für nötige Veränderungen, als weibliche Vorbilder für Frauen in Führungspositionen, als Netzwerkerinnen zur intersektoralen Verknüpfung und als Förderinnen von Diversität und heterogenen Führungsebenen. Mit ihren Projekten tragen sie zur Verbesserung des Gesundheitssystems bei, suchen den Diskurs mit der Politik und fördern mit ihrem etablierten HCF-Mentoring Programm weiblichen Führungsnachwuchs in der Branche.

Von ihren Vorstandskolleginnen wurde **Katharina Schmidtke, Geschäftsführerin betterbyphone**, nun zur neuen Vorsitzenden gewählt. Schmidtke, die seit einem Jahr zum Vorstand zählt, will die Bekanntheit von HCF steigern: „Es geht mir darum, den Verein und weibliche Vorbilder im Gesundheitswesen noch sichtbarer zu machen.“ Sie verantwortet die Ressorts Community und Recht. Die Ressortverantwortung obliegt jeweils einem Tandem aus zwei Vorstandsmitgliedern (mehr Infos unter [www.healthcare-frauen.de/ueber-uns/vorstand/](http://www.healthcare-frauen.de/ueber-uns/vorstand/)). Dazu zählt neben **Emily Andreae, Geschäftsführerin medeation und Geschäftsführerin HCF GmbH (Ressort Finanzen/Personal)**, **Jutta Kristen, Geschäftsführerin HCF GmbH (Ressorts Strategie, Training sowie Finanzen/Personal)**, sowie **Cornelia Wanke, Geschäftsführerin Wanke Consulting (Ressorts Mentoring, Gesundheitspolitik + Gesundheitsförderung sowie Kommunikation)**, erstmals auch **Martina Gripp, Marketingdirektorin DACH Perrigo (Ressort Leadership)**. Sie hat mehr als 25 Jahre strategische und operative Führungserfahrung im globalen und regionalen Marketing, ist systemischer Business Coach und Gastdozentin für Marketing an Hochschulen in Frankfurt und Wiesbaden.

---

*verbinden. empowern. voranbringen.*

Mit der Bitte um Veröffentlichung

„Ich bin überzeugt davon, dass das Engagement der Healthcare Frauen dazu beiträgt, die Gleichstellung der Geschlechter im Gesundheitswesen voranzutreiben und sicherzustellen, dass Frauen in Führungspositionen und Entscheidungsprozessen stärker vertreten sind“, sagt Martina Gripp, die seit zwei Jahren HCF-Mitglied ist.

Auch die **Aufsichtsratsmitglieder Prof. Dr. Clarissa Kurscheid (Geschäftsführerin figus und Präsidentin der Europäischen Fachhochschule), Anne Demberg (HCF-Mitgründerin), Katrin Wenzler (Geschäftsführerin Marvecs), Christel Röttinger (Senior Vice President Sales EU/AU/CA Amoena Medizin-Orthopädie Technik) und Norma Klett (Leiterin Vertrieb (i.R.) Roche Diagnostics Deutschland)** wurden in ihrem Amt bestätigt. Neu hinzu kommt **Andrea Biebl, CEO MW Office**. „Es ist eine große Ehre, Teil dieses engagierten und innovativen Teams zu sein“, sagte Biebl nach ihrer Wahl. „Die Entwicklung von HCF ist beeindruckend. Es ist faszinierend, zu sehen, wie weit wir gemeinsam gekommen sind und ich freue mich, in meiner neuen Rolle aktiv daran mitzuwirken.“ Die Aufsichtsrätinnen überwachen und beraten die Geschäftsführung der HCF GmbH. Mit Fokus auf die Förderung von Frauen in Führung und im Gesundheitswesen prägt der GmbH Aufsichtsrat die strategische Ausrichtung und Entwicklung der Healthcare Frauen mit.

#### **Mitmachen: Studie zu Impact von Wechseljahren für Führungskräfte**

Das jüngste Projekt der Healthcare Frauen, Women in Change, befragt derzeit branchenübergreifend Führungskräfte zum Umgang mit Wechseljahresbeschwerden im Berufsleben. Erstmals werden damit in Deutschland die Auswirkungen der Wechseljahre auf den Arbeits- und Führungsalltag untersucht, mit Fokus auf wirtschaftliche Aspekte wie Arbeitskraftverlust und Folgen mangelnder Anpassung von Arbeitsbedingungen. Ziel von HCF ist, auf Basis der Studienergebnisse Lösungen zu entwickeln, die den Umgang mit der Herausforderung Menopause am Arbeitsplatz verbessern. „Das Thema Wechseljahre wurde bislang stark tabuisiert“, sagt Vorstandsmitglied Cornelia Wanke. „Wir sehen uns hier in einer führenden Rolle, für eine bessere Informationsgrundlage zu sorgen und Maßnahmen für weibliche und männliche Führungskräfte und deren Mitarbeiterinnen anzubieten.“ Die Teilnahme an der Online-Befragung ist möglich unter: <https://www.surveio.com/survey/d/O0O3N9X2W0M5M6J1X>

---

***verbinden. empowern. voranbringen.***

Mit der Bitte um Veröffentlichung

**Ansprechpartnerin:**

Cornelia Wanke, Vorstand

Tel. 0171/215 89 54, E-Mail: [cornelia.wanke@healthcare-frauen.de](mailto:cornelia.wanke@healthcare-frauen.de)

Bei Veröffentlichung der Pressemitteilung bitten wir freundlich um Zusendung eines Beleges/Links. Das beigefügte Bildmaterial ist honorarfrei, Fotocredit: Healthcare Frauen e.V., Fotocredit Bild Andrea Biebl: Nadine Ruppert, Ruppographie

**Zu den Healthcare Frauen e.V.**

Healthcare Frauen e.V. (HCF) ist ein Netzwerk von führenden Managerinnen in der deutschsprachigen Gesundheitsbranche. Die 2007 gegründete Businessplattform fördert den fachlichen, persönlichen und geschäftlichen Austausch von weiblichen Führungskräften in verschiedenen Bereichen der Branche. Aktuell zählt das Netzwerk 220 Mitglieder und 31 Kooperationspartner. Insgesamt 10 Beiräte unterstützen die Arbeit des Vorstands. Seit Gründung nehmen die Healthcare Frauen Einfluss auf die Gestaltung des Gesundheitswesens. Besonderes Anliegen ist es, den weiblichen Nachwuchs für Führungspositionen zu ermutigen und auf dem Weg dorthin zu unterstützen. Dazu dient u.a. ein zertifiziertes Mentoring-Programm, das aufstiegswillige junge Frauen mit Hilfe erfahrener Führungspersönlichkeiten auf ihrem Karriereweg begleitet und unterstützt. Mehr als 80 Unternehmen der Gesundheitsbranche haben dieses Angebot bereits wahrgenommen. HCF setzt mit meinungsbildenden Seminaren und Vorträgen regelmäßig zukunftsweisende Impulse für die Healthcare-Branche. Zum Vorstand gehören Emily Andreae, Martina Gripp, Jutta Kristen, Cornelia Wanke und Katharina Schmidtke. HCF kooperiert mit FidAR, Women in Global Health, #SheHealth, PwC women & healthcare sowie den Spitzenfrauen Gesundheit.

Weitere Informationen unter [www.healthcare-frauen.de](http://www.healthcare-frauen.de)

---

*verbinden. empowern. voranbringen.*

**Healthcare Frauen (HCF) e. V.**

Am Kümmerling 21–25 • 55294 Bodenheim  
T: +49 (0)1234/567-0 • T: +49 (0)1234/567-0

[www.healthcare-frauen.de](http://www.healthcare-frauen.de)

Vorstandsvorsitz: Katharina Schmidtke  
Amtsgericht Mainz VR 40292  
Steuer-Nr.: 241/109/01751

Deutsche Apotheker- und Ärztebank  
BIC: DAAEDEDXXX  
IBAN: DE51 3006 0601 0007 3022 73