

Healthcare Frauen und toget[h]er starten gemeinsame Kampagne für mehr Sichtbarkeit von Frauen im Gesundheitswesen

Bodenheim, 08. Juni 2026. Mit dem strong[h]er T-Shirt setzen die Healthcare Frauen und das Statement-Clothing-Label toget[h]er ein sichtbares Zeichen für Zusammenhalt, Sichtbarkeit und gegenseitige Unterstützung von Frauen im Gesundheitswesen.

Frauen tragen einen Großteil des Gesundheitswesens. Sie versorgen Patient*innen, führen Teams, treiben Innovationen voran und gestalten die Zukunft der Branche. Dennoch sind Frauen in Führungspositionen weiterhin deutlich unterrepräsentiert. Genau hier setzt die gemeinsame Kampagne von Healthcare Frauen und toget[h]er an.

Unter dem Motto „Real change starts with women lifting each ot[h]er up.“ wurde das strong[h]er in healthcare T-Shirt entwickelt. Das Shirt soll nicht nur getragen werden, sondern eine Botschaft transportieren: Sichtbarkeit schafft Chancen. Unterstützung schafft Veränderung.

„Wir erleben jeden Tag, wie wichtig Netzwerke, gegenseitige Förderung und Sichtbarkeit für Frauen im Gesundheitswesen sind. Mit strong[h]er in healthcare möchten wir genau diese Haltung sichtbar machen und Menschen dazu einladen, Teil dieser Bewegung zu werden“, sagt Riman Saleh, Fundraiserin der Healthcare Frauen e.V..

Das Design des Shirts greift die zentrale Idee der Kampagne auf. Auf der Vorderseite steht strong[h]er in healthcare. Auf der Rückseite die Botschaft: „Real change starts with women lifting each ot[h]er up.“

Für jedes verkaufte Shirt werden 5 Euro an die Healthcare Frauen e. V. gespendet. Die Erlöse unterstützen die Arbeit des Netzwerks, das sich für Austausch, Sichtbarkeit und die Förderung von Frauen im Gesundheitswesen engagiert.

„Bei toget[h]er glauben wir daran, dass Kleidung mehr sein kann als ein Produkt. Sie kann Haltung sichtbar machen. Gemeinsam mit Healthcare Frauen wollten wir ein

Piece entwickeln, das Menschen verbindet und eine wichtige Botschaft in den Alltag trägt“, sagt Lara Dörner, Co-Founder von toget[h]er.

Die Kampagne läuft den gesamten Juni über. Das strong[h]er Shirt wird im Rahmen einer Pre-Order angeboten. Nach Abschluss der Bestellphase werden die Shirts produziert und anschließend ausgeliefert.

Zu den Healthcare Frauen e.V.

Healthcare Frauen e.V. (HCF) ist ein Netzwerk von führenden Managerinnen in der deutschsprachigen Gesundheitsbranche. Die 2007 gegründete Businessplattform fördert den fachlichen, persönlichen und geschäftlichen Austausch von weiblichen Führungskräften in verschiedenen Bereichen der Branche und die Healthcare Frauen Einfluss auf die Gestaltung des Gesundheitswesens. Besonderes Anliegen ist es, den weiblichen Nachwuchs für Führungspositionen zu ermutigen und auf dem Weg dorthin zu unterstützen. Dazu dient u.a. ein Mentoring-Programm, das aufstiegswillige junge Frauen mit Hilfe erfahrener Führungspersönlichkeiten auf ihrem Karriereweg begleitet und unterstützt. Mehr als 80 Unternehmen der Gesundheitsbranche haben dieses Angebot bislang wahrgenommen. HCF setzt mit meinungsbildenden Seminaren und Vorträgen zukunftsweisende Impulse für die Healthcare-Branche. Zum Vorstand gehören Emily Andreae, Martina Gripp, Jutta Kristen, Cornelia Wanke und Katharina Schmidtke. Mehr Infos unter www.healthcare-frauen.de

Über toget[h]er

toget[h]er ist ein deutsches Statement-Clothing-Label. Die Marke entwickelt Kleidung mit Bedeutung und verbindet minimalistisches Design mit gesellschaftlich relevanten Botschaften. Jede Kollektion erzählt eine Geschichte und macht Haltung sichtbar.

Bildmaterial:

Download über folgenden Link:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/20k800mdqau8jw5i6kcti/AJozwdML8b2rNPelhcapMmU?rlkey=vcfrclqwf5qo2yz2ekcnyingt&dl=0>

Bei Veröffentlichung der Pressemitteilung bitten wir freundlich um Zusendung eines Beleges/Links. Das beigefügte Bildmaterial ist honorarfrei, Fotocredit: Healthcare Frauen e.V., sofern nicht anders beschrieben.

Pressekontakt:

Marleen Salihovic, Geschäftsstellenleitung
Tel. 0179 72 66 421, E-Mail: presse@healthcare-frauen.de