

HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken



Patient Affairs

Orientierung für die Zielgruppe



Alle Fotos: Nadine Rupp

Neue Wege der Zusammenarbeit ausloten

17. bis 18. Oktober 2022, Tagungswerk in Berlin
Herbsttagung der Healthcare Frauen e.V.

Unter dem Motto „Act now!“ stand die Herbsttagung der Healthcare Frauen (HCF) e.V. im Tagungswerk Berlin ganz im Zeichen des Handelns. Die Themen in Vorträgen, Diskussionen, Workshops und in einem live produzierten Podcast drehten sich um Ansätze wie Joint Leadership, rollenbasiertes Arbeiten und digitale Tools.

Impulse bekamen die rund 120 Teilnehmenden unter anderem von Clara Neumann, Personal- und Organisationsentwicklerin bei der Weleda AG, die im Unternehmen die Transformation zu „Kollegialer Führung und Zusammenarbeit“ begleitet und Mitglied des ersten Teams ist, das Führungsaufgaben auf

alle verteilt hat. Bei einer Paneldiskussion, an der auch Anna Tollmien und Dr. Mirjam Wagner (New Health), Sarah Peuling (CompuGroup Medical), Esther Himmen (JoyntLeading) und Patricia Podewin (Neue Narrative) teilnahmen, verwies sie auf die Chance, mit neuen Führungsmodellen dem Fachkräftemangel zu begegnen.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Businessnetzwerks am 18. Oktober 2022 wurden darüber hinaus bei der Vorstandswahl Kim Abbenhaus, Emily Andreae, Jutta Kristen und Cornelia Wanke im Amt bestätigt und für zwei weitere Jahre wiedergewählt. (aj)

1. Im Rahmen der Herbsttagung wurde der HCF Mentoring Jahrgang 2022/2023 begrüßt. 21 Mentees werden ein Jahr lang im Tandem mit einer Mentorin an ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung arbeiten
2. Für die Zukunftsfähigkeit der Branche bleibt viel zu tun, betonte David-Ruben Thies (li.), Co-Autor von ‚New Work in der Medizin‘. Während des Live-Podcasts im Gespräch mit HCF-Vorständin Cornelia Wanke (re.) sagte der CEO der Waldklinik Eisenberg: „Mit unserem Gesundheitssystem können wir so nicht mehr weitermachen. Es droht der Kollaps.“
3. Patricia Podewin, Neue Narrative, bot im Workshop zu Rollenbasiertem Arbeiten Einblicke in das Tool „Rollen-Bild“
4. Im Serious Play Workshop, geleitet von HCF-Vorständin Jutta Kristen, lernten die Teilnehmenden, wie sich die Lego-Serious-Play-Methode etwa für Team-Meetings einsetzen lässt, bei denen es gilt, unterschiedlichste Persönlichkeiten und Perspektiven zum Erarbeiten gemeinsamer Ziele zu bringen
5. Wirtschaftspsychologin Esther Himmen (l.), Gründerin von JoyntLeading, und Clara Neumann, Weleda (2.v.l.), teilten ihre Learnings zum Jobsharing im Management