

DARUM SOLLTEN SIE SPONSOR*IN WERDEN

Gesellschaftliches Engagement

- Durch Ihr Engagement als Sponsor*in unterstützen Sie eine wichtige gesellschaftliche Initiative, die darauf abzielt, langfristig mehr Ärztinnen in Führungspositionen zu bringen, um nicht nur die Frauenquote zu erhöhen, sondern auch die Versorgung von Krebspatient*innen zu verbessern.

Sichtbarkeit und Markenbekanntheit

- Als Sponsor*in erhalten Sie eine erhöhte Sichtbarkeit während des Events, in der Presseberichterstattung und in den verschiedenen Kommunikationskanälen im Vorfeld und während der „Junge-Onkologinnen-Initiative“.

Networking-Möglichkeiten

- Das Sponsoring bietet die Gelegenheit, sich mit Entscheidungsträger*innen, Fachleuten und anderen Sponsor*innen aus den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu vernetzen.

Überzeugt?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

gesundheitsfoerderung@healthcare-frauen.de

Let's Be Leaders – eine Initiative der Healthcare Frauen, um Onkologinnen für Führungspositionen zu empowern

Die Healthcare Frauen stärken Frauen in Führungspositionen im Gesundheitswesen. Unser Ziel ist, Frauen im Gesundheitswesen in leitende Positionen zu bringen, sie zu unterstützen und so langfristig zu halten.

Mehr Infos zu
Let's Be Leaders
finden Sie hier:



Healthcare
Frauen

Let's
Be
Leaders

Ein Projekt der Healthcare Frauen

LET'S BE LEADERS – Onkologinnen stärken

Leadership-Training

mit **Nicole Staudinger**, Bestsellerautorin
und erfolgreiche Trainerin

Werden Sie Sponsor*in dieser wichtigen Initiative!
Hier finden Sie die guten Gründe.

Healthcare
Frauen

Was möchte „Let’s Be Leaders“?

- **Onkologinnen empowern:** für eine Verbesserung der Arbeits- und Rahmenbedingungen im stationären und niedergelassenen Bereich
- **Talentförderung:** Gewinnung, Förderung und Bindung von talentierten Ärztinnen, um die Qualität der Patientenversorgung langfristig zu verbessern
- **Patientinnenperspektive:** bessere Versorgung der weiblichen Patientinnen (in Führung) durch Onkologinnen, die die spezifischen Bedürfnisse verstehen

Was passiert bei „Let’s Be Leaders“?

Das dreiteilige Leadership-Training mit Nicole Staudinger stärkt Onkologinnen,

- um sie in leitende Positionen zu bringen,
- um ihnen wichtige Soft Skills zu vermitteln, damit sie die Führungsposition für eine optimale Versorgung nutzen können. Das bedeutet auch, in die eigene Resilienz und Kommunikationsfähigkeit zu investieren.

Inhalte des Trainings

Teil 1 „Schlagfertigkeit“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung und Übernachtungszuschuss

Teil 2 „Resilienz“

Remote-Training

Teil 3 „Kommunikation & Konfliktlösung“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung



Warum Nicole Staudinger Onkologinnen fit für Führungspositionen machen kann:

Sie beschäftigt sich seit vielen Jahren als erfolgreiche Trainerin, Speakerin (271 k Teilnehmer*innen) und neunfache Bestsellerautorin mit den Herausforderungen, denen Frauen auf dem Weg in Führungspositionen begegnen.

Alle weiteren Informationen zu den Trainings, wie die Termine für 2025, finden Sie hier: letsbeleaders.de

Setzen Sie ein Zeichen und profitieren Sie als Sponsor von Let’s Be Leaders

Wenn die meisten dieser Aussagen auf Sie zutreffen, passen Sie perfekt zu uns.

- Ich möchte ein Teil der Healthcare-Frauen-Community sein.
- Ich möchte weibliche Potenziale fördern.
- Ich möchte, dass mein Engagement sichtbar wird.

Wie bei modernen Beziehungen haben auch wir verschiedene Modelle für eine Partnerschaft.

Let’s Be Leaders 2024/2025 – Sponsorenpakete

01. September 2024 –
30. September 2025

Haupt-partner	Premium-partner	Partner	Unterstützer	Logo-präsenz
20.000 €	7.500 €	5.000 €	2.500 €	1.000 €

	Haupt-partner	Premium-partner	Partner	Unterstützer	Logo-präsenz
KAMPAGNE					
Firmenlogo des Partners auf der Aktions-Website www.letsbeleaders.de	X	X	X	X	X
Nennung des Partners in einem LinkedIn-Post zur Kampagne	X	X	X	X	X
Statement in einem LinkedIn-Post zur Kampagne	X				
Firmenlogo in der Trainingswerbung und in Werbemitteln von HCF	X	X	X	X	X
TRAININGS					
Das Logo und der Name werden in jeder Trainingseinheit in der Sponsorenübersicht gezeigt.	X	X	X	X	X
Das Firmenlogo erhält eine prominente Platzierung in der Teilnehmerinnenkommunikation.	X	X			
Erwähnung während des Trainings: Sponsoren werden in jeder Trainingseinheit zu Beginn und am Ende genannt.	X				
Werbung auf Handouts: Das Firmenlogo erscheint auf Handouts.	X	X			
KICK-OFF-EVENT am 11. September 2024:					
Vorstellung während des Kick-off-Events am 11.9. in Berlin	X	X			
Inhaltliche und öffentlichkeitswirksame Beteiligung im Rahmen einer Paneldiskussion beim Kick-off-Event (Inhalt in Absprache mit dem Beirat Gesundheitsförderung HCF e.V.)	X	X			
Aufstellen eines Roll-ups auf dem Event	X	X	X		
Auslage eines Info-Flyers, Give-aways o. Ä. auf der Veranstaltung	X	X	X	X	
Anzahl Personen aus dem Unternehmen des Sponsors beim Kick-off-Event am 11.9. inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen	X (max. 6)	X (3)	X (2)	X (1)	
Sichtbarkeit Unternehmenslogo während Kick-off-Event	X	X	X	X	X
ABSCHLUSSDINNER AM 25. SEPTEMBER 2025:					
Keynote: inhaltliche Beteiligung beim Abschlussdinner (Inhalt in Absprache mit Beirat)	X				
Anzahl Personen aus dem Unternehmen beim Abschlussdinner 25.9. inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen	X (max. 6)	X (3)	X (2)	X (1)	