

STARKE FRAUEN, STARKE FÜHRUNG: gemeinsam für mehr weibliche Führungs- kräfte in der Onkologie!

Stärken Sie Ihre Führungskompetenzen als Onkologin:

**Jetzt für den exklusiven Leadership-Workshop anmelden
und Ihre Rolle in der Onkologie vorantreiben!**

**Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:
gesundheitsfoerderung@healthcare-frauen.de**

**Let's Be Leaders – eine Initiative der Healthcare Frauen,
um Onkologinnen für Führungspositionen zu empowern**

Die Healthcare Frauen stärken Frauen in Führungspositionen im Gesundheitswesen. Unser Ziel ist, Frauen im Gesundheitswesen in leitende Positionen zu bringen, sie zu unterstützen und so langfristig zu halten.

Die Trainings werden organisiert von:

Yupik Marketing Public Relations GmbH, Angela Steere, Sachsenring 59, 50677 Köln

Mehr Infos zu
Let's Be Leaders
finden Sie hier:



Healthcare
Frauen 

Let's
Be
Leaders
Ein Projekt der Healthcare Frauen

LET'S BE LEADERS – Onkologinnen stärken

Leadership-Training

mit **Nicole Staudinger**, Bestsellerautorin
und erfolgreiche Trainerin

Gestalten Sie die Zukunft der Onkologie!

Jetzt zum Leadership-Workshop anmelden
und Ihre Führungskompetenzen auf das
nächste Level bringen!

Healthcare
Frauen 



Was möchte „Let’s Be Leaders“?

FAKT: Frauen sind in Führungspositionen in der Onkologie unterrepräsentiert.

Warum ist das so?*

- Der Karriereweg ist für Onkologinnen eine große Herausforderung.
- Es herrscht mangelnde Frauenförderung und Chancengleichheit in leitenden Positionen.
- Hohes Arbeitspensum, emotional belastende Situationen, schwierige Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Unser Ziel: hervorragend ausgebildete Onkologinnen stärken

Was passiert bei „Let’s Be Leaders“?

Das dreiteilige Leadership-Training mit Nicole Staudinger stärkt Onkologinnen,

- um sie in leitende Positionen zu bringen,
- um ihnen wichtige Soft Skills zu vermitteln, damit sie die Führungsposition für eine optimale Versorgung nutzen können. Das bedeutet auch, in die eigene Resilienz und Kommunikationsfähigkeit zu investieren.

* In Anlehnung an:
https://www.dgho.de/publikationen/schriftenreihen/frauenfoerderung/dgho_schriftenreihe_Bd5-2014_web.pdf

Inhalte des Trainings

Teil 1 „Schlagfertigkeit“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung und Übernachtungszuschuss

25. März 2025,

5 Stunden in Köln in Präsenz

Teil 2 „Resilienz“

Remote-Training

21. Mai 2025,

3 Stunden virtuell via ZOOM

Teil 3 „Kommunikation & Konfliktlösung“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung

25. September 2025,

5 Stunden in Köln in Präsenz

Die Teilnahmegebühr beträgt 150,00 EUR netto für das gesamte Trainingspaket, das alle drei Termine umfasst. Eine Buchung einzelner Termine ist nicht möglich. Der Betrag wird durch den Veranstalter HCF GmbH per E-Mail in Rechnung gestellt. Eine Registrierung für diese Trainingsreihe gilt als verbindliche Interessensbekundung. Eine Absage muss spätestens bis 4 Wochen vor dem ersten Trainingstermin erfolgen. Anderenfalls erlauben wir uns, eine Gebühr von 250,00 EUR netto zu erheben. Keine Gebühren entstehen, soweit es uns noch möglich ist, den Platz über Warteliste zu vergeben.



Warum Nicole Staudinger Onkologinnen fit für Führungspositionen machen kann:

Sie beschäftigt sich seit vielen Jahren als erfolgreiche Trainerin, Speakerin (271k Teilnehmer*innen) und neunfache Bestsellerautorin mit den Herausforderungen, denen Frauen auf dem Weg in Führungspositionen begegnen.

JETZT ANMELDEN!



DARUM SOLLTEN SIE SPONSOR*IN WERDEN

Gesellschaftliches Engagement

- Durch Ihr Engagement als Sponsor*in unterstützen Sie eine wichtige gesellschaftliche Initiative, die darauf abzielt, langfristig mehr Ärztinnen in Führungspositionen zu bringen, um nicht nur die Frauenquote zu erhöhen, sondern auch die Versorgung von Krebspatient*innen zu verbessern.

Sichtbarkeit und Markenbekanntheit

- Als Sponsor*in erhalten Sie eine erhöhte Sichtbarkeit während des Events, in der Presseberichterstattung und in den verschiedenen Kommunikationskanälen im Vorfeld und während der „Junge-Onkologinnen-Initiative“.

Networking-Möglichkeiten

- Das Sponsoring bietet die Gelegenheit, sich mit Entscheidungsträger*innen, Fachleuten und anderen Sponsor*innen aus den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu vernetzen.

Überzeugt?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

gesundheitsfoerderung@healthcare-frauen.de

Let's Be Leaders – eine Initiative der Healthcare Frauen, um Onkologinnen für Führungspositionen zu empowern

Die Healthcare Frauen stärken Frauen in Führungspositionen im Gesundheitswesen. Unser Ziel ist, Frauen im Gesundheitswesen in leitende Positionen zu bringen, sie zu unterstützen und so langfristig zu halten.

Mehr Infos zu
Let's Be Leaders
finden Sie hier:



Healthcare
Frauen 

Let's
Be
Leaders
Ein Projekt der Healthcare Frauen

LET'S BE LEADERS – Onkologinnen stärken

Leadership-Training

mit **Nicole Staudinger**, Bestsellerautorin
und erfolgreiche Trainerin

Werden Sie Sponsor*in dieser wichtigen Initiative!
Hier finden Sie die guten Gründe.

Healthcare
Frauen 

Was möchte „Let’s Be Leaders“?

- **Onkologinnen empowern:** für eine Verbesserung der Arbeits- und Rahmenbedingungen im stationären und niedergelassenen Bereich
- **Talentförderung:** Gewinnung, Förderung und Bindung von talentierten Ärztinnen, um die Qualität der Patientenversorgung langfristig zu verbessern
- **Patientinnenperspektive:** bessere Versorgung der weiblichen Patientinnen (in Führung) durch Onkologinnen, die die spezifischen Bedürfnisse verstehen

Was passiert bei „Let’s Be Leaders“?

Das dreiteilige Leadership-Training mit Nicole Staudinger stärkt Onkologinnen,

- um sie in leitende Positionen zu bringen,
- um ihnen wichtige Soft Skills zu vermitteln, damit sie die Führungsposition für eine optimale Versorgung nutzen können. Das bedeutet auch, in die eigene Resilienz und Kommunikationsfähigkeit zu investieren.

Inhalte des Trainings

Teil 1 „Schlagfertigkeit“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung und Übernachtungszuschuss

Teil 2 „Resilienz“

Remote-Training

Teil 3 „Kommunikation & Konfliktlösung“

Geplantes Vororttraining inkl. Verpflegung



Warum Nicole Staudinger Onkologinnen fit für Führungspositionen machen kann:

Sie beschäftigt sich seit vielen Jahren als erfolgreiche Trainerin, Speakerin (271 k Teilnehmer*innen) und neunfache Bestsellerautorin mit den Herausforderungen, denen Frauen auf dem Weg in Führungspositionen begegnen.

Alle weiteren Informationen zu den Trainings, wie die Termine für 2025, finden Sie hier: letsbeleaders.de

Setzen Sie ein Zeichen und profitieren Sie als Sponsor von Let’s Be Leaders

Wenn die meisten dieser Aussagen auf Sie zutreffen, passen Sie perfekt zu uns.

- Ich möchte ein Teil der Healthcare-Frauen-Community sein.
- Ich möchte weibliche Potenziale fördern.
- Ich möchte, dass mein Engagement sichtbar wird.

Wie bei modernen Beziehungen haben auch wir verschiedene Modelle für eine Partnerschaft.

Let’s Be Leaders 2024/2025 – Sponsorenpakete

01. September 2024 –
30. September 2025

Haupt-partner	Premium-partner	Partner	Unter-stützer	Logo-präsenz
20.000 €	7.500 €	5.000 €	2.500 €	1.000 €

	Haupt-partner	Premium-partner	Partner	Unter-stützer	Logo-präsenz
KAMPAGNE					
Firmenlogo des Partners auf der Aktions-Web-site www.letsbeleaders.de	X	X	X	X	X
Nennung des Partners in einem LinkedIn-Post zur Kampagne	X	X	X	X	X
Statement in einem LinkedIn-Post zur Kampagne	X				
Firmenlogo in der Trainingswerbung und in Werbemitteln von HCF	X	X	X	X	X
TRAININGS					
Das Logo und der Name werden in jeder Trainingseinheit in der Sponsorenübersicht gezeigt.	X	X	X	X	X
Das Firmenlogo erhält eine prominente Platzierung in der Teilnehmerinnenkommunikation.	X	X			
Erwähnung während des Trainings: Sponsoren werden in jeder Trainingseinheit zu Beginn und am Ende genannt.	X				
Werbung auf Handouts: Das Firmenlogo erscheint auf Handouts.	X	X			
KICK-OFF-EVENT					
am 11. September 2024:					
Vorstellung während des Kick-off-Events am 11.9. in Berlin	X	X			
Inhaltliche und öffentlichkeitswirksame Beteiligung im Rahmen einer Paneldiskussion beim Kick-off-Event (Inhalt in Absprache mit dem Beirat Gesundheitsförderung HCF e.V.)	X	X			
Aufstellen eines Roll-ups auf dem Event	X	X	X		
Auslage eines Info-Flyers, Give-aways o. Ä. auf der Veranstaltung	X	X	X	X	
Anzahl Personen aus dem Unternehmen des Sponsors beim Kick-off-Event am 11.9. inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen	X (max. 6)	X (3)	X (2)	X (1)	
Sichtbarkeit Unternehmenslogo während Kick-off-Event	X	X	X	X	X
ABSCHLUSSDINNER					
AM 25. SEPTEMBER 2025:					
Keynote: inhaltliche Beteiligung beim Abschlussdinner (Inhalt in Absprache mit Beirat)	X				
Anzahl Personen aus dem Unternehmen beim Abschlussdinner 25.9. inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen	X (max. 6)	X (3)	X (2)	X (1)	